

COMUNICATO STAMPA

AL VIA LA SECONDA EDIZIONE DEL PREMIO GIORNALISTICO TEVA ITALIA “LA CULTURA EQUIVALENTE”

L’iniziativa premierà 5 giornalisti che si saranno distinti per un’informazione completa, originale e corretta sui farmaci equivalenti (definiti anche “generici”), attraverso articoli di divulgazione medico-scientifica documentati e approfonditi

Milano, 1 febbraio 2013 - Teva Italia, tra le prime aziende nel settore farmaceutico, da sempre impegnata nel rendere accessibili cure di alta qualità attraverso lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione sia di medicinali equivalenti sia di farmaci innovativi, specialità farmaceutiche e principi attivi, bandisce la 2^a edizione del Premio Giornalistico “La cultura equivalente”. Obiettivo dell’iniziativa è favorire una corretta e completa informazione sui farmaci equivalenti (definiti anche “generici”) attraverso la promozione di articoli di divulgazione medico-scientifica documentati e approfonditi. I farmaci equivalenti sono farmaci che contengono la stessa quantità di principio attivo dei farmaci “a marchio”, che hanno la stessa forma farmaceutica e la stessa via di somministrazione, una bioequivalenza dimostrata rispetto al farmaco originatore, così come gli stessi standard di qualità e purezza. Non risentendo dei costi di ricerca e sviluppo, sostenuti dalle aziende che hanno sintetizzato le molecole dei farmaci originatori, questi farmaci hanno il vantaggio di poter essere prodotti a un costo inferiore. Ciò rappresenta una notevole opportunità di risparmio per le famiglie e per il Sistema Sanitario Nazionale, della quale gli italiani non sembrano ancora del tutto consapevoli dato che il consumo di farmaci equivalenti nel nostro Paese si attesta ancora a livelli di molto inferiori alla media europea.

Per stimolare quindi l’affermazione di una corretta “cultura equivalente” attraverso la divulgazione mediatica, Teva Italia mette in palio **5 premi, del valore di 2.500 euro ciascuno**, che saranno attribuiti ai migliori articoli/servizi dedicati ai farmaci generici, pubblicati su: agenzie di stampa, quotidiani/periodici, testate specializzate dirette a medici e/o farmacisti, siti internet, radio, tv e web tv. La partecipazione al concorso è gratuita ed è aperta a tutti gli iscritti all’Albo dell’Ordine Nazionale dei Giornalisti, sia Professionisti sia Pubblicisti. Saranno ammessi al concorso lavori in lingua italiana pubblicati nel periodo che va dal 1^o gennaio 2012 al 31 marzo 2013. Per quanto riguarda gli articoli pubblicati a mezzo stampa, saranno presi in considerazione solo quelli comparsi su quotidiani o riviste effettivamente distribuiti e diffusi entro il 31 marzo 2013.

Il bando del concorso è disponibile presso la segreteria organizzativa del Premio – Value Relations, Via G.B. Morgagni 30 - 20129 Milano – alla quale le schede d’iscrizione e i lavori giornalistici dovranno pervenire entro e non oltre il 10 aprile 2013.

Gli articoli in concorso saranno valutati da una giuria composta da esponenti di spicco del mondo della Sanità e da nomi illustri dell’informazione nel mondo dell’*Healthcare*. La segreteria organizzativa provvederà a rendere noti i nomi dei vincitori, la cui premiazione avverrà in occasione di un evento dedicato, di cui saranno prossimamente comunicati tutti i dettagli.

Per informazioni o richiedere il bando del Premio giornalistico:

Value Relations[®]

Segreteria organizzativa tel. 02 20241357

Debora Orrico – d.orrico@vrelations.it

Chiara Merli – c.merli@vrelations.it