

## COMUNICATO STAMPA

### TEVA ITALIA A FIANCO DELLO SPORT PER DIFFONDERE LA “CULTURA DELLA DONAZIONE” E UNA PASSIONE SCONFINATA PER LA VITA

*Al via la campagna sociale “Tifoso immortale” promossa da Pallacanestro Varese a favore di Avis, Admo e Aido e realizzata in collaborazione con Teva. “Siamo orgogliosi di sostenere questa iniziativa” sottolinea Fabio Presutti, Medical Director di Teva Italia “perché da sempre Teva è attenta a curare il presente per sostenere il futuro”.*

**Milano, 19 febbraio 2014** – Lo sport, quando vissuto con etica e spontaneità, è un atto del cuore. E un atto del cuore spesso si associa alla generosità. Per questo Teva, azienda leader del settore farmaceutico, da sempre impegnata nel rendere accessibili cure di alta qualità attraverso lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione sia di medicinali equivalenti, sia di farmaci innovativi, ha deciso di sostenere la campagna sociale “Tifoso immortale” promossa da Pallacanestro Varese a favore di Avis, Admo e Aido in collaborazione con Teva. Già da tre anni Teva è a fianco della Società sportiva lombarda per promuovere, attraverso l’attività fisica, uno stile di vita sano e, dunque, prevenire le patologie più comuni.

Il progetto “Tifoso immortale” vuole sensibilizzare i tifosi di basket alla donazione di sangue, midollo osseo e organi. Nel corso delle partite i volontari delle tre associazioni distribuiranno materiale informativo e, a chi interessato verrà consegnata una tesserina in cui sono specificate le associazioni alle quali il tifoso desidera aderire. Un contatto preliminare che verrà poi ufficializzato in un secondo tempo attraverso il contatto diretto tra il donatore e l’associazione/i scelte.

“Secondo il Report 2011 del Centro Nazionale Trapianti l’Italia è il terzo Paese europeo per numero di donazioni. È inoltre, secondo i dati contenuti nella presentazione del *Libro Bianco dell’Avis*, il secondo per donazioni di sangue. Un dato ancor più rilevante se si considera che l’80% di chi dona plasma lo fa con costanza” spiega Fabio Presutti, Medical Director di Teva Italia. Continua: “Si tratta di dati molto confortanti che confermano la generosità e la civiltà del popolo italiano e che spingono la nostra azienda a favorire il diffondersi della cultura della donazione. Donare significa infatti essere consapevoli delle necessità degli altri, avere responsabilità sociale e civile”. “L’evoluzione scientifica e tecnologica fanno anno dopo anno passi da gigante” sottolinea ancora Presutti “e molte aziende, come la nostra, sono fortemente impegnate nella ricerca e nello sviluppo di soluzioni sempre più efficaci e mirate. Tuttavia spesso questo non basta e solamente la “generosità” di molte persone può davvero fare la differenza”. Conclude: “L’attenzione verso il prossimo è un aspetto essenziale per noi di Teva. La passione sconfinata per la vita ci spinge a lavorare con impegno oggi per garantire a tutti un futuro più sereno domani”.

## **Teva**

*Teva è una delle principali aziende farmaceutiche mondiali, è impegnata nell'accrescere l'accesso a un'assistenza sanitaria di qualità attraverso lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di farmaci generici a prezzi accessibili, così come di farmaci innovativi e di specialità e ingredienti farmaceutici attivi. Per quanto riguarda i farmaci innovativi, Teva concentra la sua attività di sviluppo nell'area delle malattie neurologiche, di quelle oncologiche, respiratorie e della salute della donna, oltre che nel settore dei farmaci biotecnologici e biosimilari.*

### ***Per informazioni:***

*Ufficio stampa Value Relations*

*tel. 02 20241357*

*Debora Orrico – [d.orrico@vrelations.it](mailto:d.orrico@vrelations.it) – mob. 366-6366953*

*Chiara Merli – [c.merli@vrelations.it](mailto:c.merli@vrelations.it)*

*Silvia Coltellaro – [s.coltelalro@vrelations.it](mailto:s.coltelalro@vrelations.it)*