

Comunicato Stampa

PREMIATI I VINCITORI DEL 3° PREMIO GIORNALISTICO TEVA ITALIA “LA CULTURA EQUIVALENTE”

*Il premio promosso da Teva Italia prevede le categorie
“Agenzie di stampa”, “Quotidiani e periodici”, “Testate specializzate”,
“Siti Internet, Radio, Tv e web Tv” e per la prima volta anche “under 30”.*

Milano, 30 ottobre 2013 – È una dettagliata fotografia del mondo del farmaco equivalente quella “scattata” dai cinque vincitori del 3° Premio Giornalistico “La cultura equivalente”, istituito da Teva Italia, tra le prime dieci aziende al mondo nel settore farmaceutico, da sempre impegnata a rendere accessibili cure di alta qualità attraverso lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di farmaci equivalenti, farmaci innovativi, specialità farmaceutiche e principi attivi. Oggi alla Terrazza Martini di Milano si è svolta la premiazione ufficiale.

Tra i 36 articoli e servizi presentati, la giuria del premio, presieduta dal **professor Silvio Garattini**, scienziato e ricercatore in farmacologia, direttore dell'Istituto di ricerche farmacologiche "Mario Negri", e composta da **Claudio Distefano**, past president FE.N.A.GI.FAR, **Giuseppe Nielfi**, presidente SUMAI, **Alessandro Cecchi Paone**, giornalista e docente di Comunicazione e **Pier Luigi Vercesi**, giornalista di “Sette - Corriere della Sera”, ha selezionato i cinque elaborati che si sono distinti per completezza di informazione, originalità, correttezza scientifica, capacità divulgativa e fruibilità.

Per la categoria **“Agenzie di stampa”** è stato premiato **Paolo Giorgi**, dell'**Agenzia AGI**, con il lancio “Farmaci: studio, tra brand e generici nessuna differenza”, per la corretta informazione, espressa in maniera semplice e, allo stesso tempo, precisa.

Roberta Raviolo del mensile **Come stai** ha ricevuto il primo premio per la categoria **“Quotidiani e periodici”** con l'articolo dal titolo “La rivincita dei generici”, per l'approfondimento sul tema, il linguaggio chiaro ed esaustivo, l'originalità della trattazione e l'intento educativo.

Primo premio della categoria **“Testate specializzate”** a **Stefano Di Marzio** di **About Pharma** per l'articolo “Equivalenti, un treno che non si può perdere”, per l'approfondimento sul tema e l'originalità della trattazione.

Maria Covotta è invece risultata vincitrice per la categoria **“Siti Internet, radio, tv e web tv”** per la chiarezza espositiva, l'approfondimento sul tema e l'intento educativo del servizio “La legge di stabilità non prevede alcun taglio alla sanità e l'argomento farmaci pesa”, andato in onda sul tg **LA7 Cronache**.

Infine l'articolo pubblicato su **La Sestina** “Sanità, economia, etica: la rivoluzione dei biosimilari vale 500 milioni l'anno” di **Stefano Rizzato** (categoria **“under 30”**) è stato premiato per il preciso approfondimento dipinto con una terminologia chiara ed essenziale.

Ai vincitori sono stati assegnati una targa e un riconoscimento di 2.500 euro ciascuno.

TEVA

Teva Pharmaceutical Industries Ltd. (NYSE: TEVA) è una delle principali aziende farmaceutiche mondiali. È impegnata nell'accrescere l'accesso a un'assistenza sanitaria di qualità attraverso lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di farmaci generici a prezzi accessibili, così come di farmaci innovativi e di specialità e ingredienti farmaceutici attivi. Con sede in Israele, Teva è il più grande produttore di farmaci equivalenti al mondo, con un portfolio prodotti globale di oltre 1.000 molecole e una presenza diretta in circa 60 Paesi. Per quanto riguarda i farmaci innovativi, Teva concentra la sua attività di sviluppo nell'area delle malattie neurologiche, del dolore, delle malattie oncologiche, respiratorie e della salute della donna, oltre che nel settore dei farmaci biotecnologici e biosimilari. Teva impiega circa 45.000 persone in tutto il mondo e ha registrato 20,3 miliardi di dollari in ricavi netti nel 2013.

Per informazioni:

Ufficio stampa  tel. 02 2042491

Debora Orrico – d.orrigo@vrelations.it – mob. 366-6366953

Silvia Coltellaro – s.coltellaro@vrelations.it

Gabriella Papale – g.papale@vrelations.it